



БІЗНЕС-ПЛАН

**«ПРОЕКТ БУДІВНИЦТВА ЗАВОДУ  
З ВИРОБНИЦТВА ПРОМИСЛОВОЇ  
ПЕЛЕТИ З СОЛОМИ»**

## ЗМІСТ

<b>1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТУ</b> .....	<b>3</b>
<b>2. ОПИС ПРОЕКТУ</b> .....	<b>4</b>
<b>3. ОПИС ПРОДУКЦІЇ</b> .....	<b>7</b>
<b>4. АНАЛІЗ РИНКУ</b> .....	<b>13</b>
<b>5. ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ПЛАН</b> .....	<b>24</b>
5.1. Етапи реалізації проекту .....	24
5.2. Організаційна структура .....	26
<b>6. ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ПЛАН</b> .....	<b>28</b>
<b>7. АНАЛІЗ РЕСУРСІВ</b> .....	<b>29</b>
<b>8. ФІНАНСОВИЙ ПЛАН</b> .....	<b>33</b>
8.1. Вхідні параметри розрахунків .....	33
8.2. Доходи проекту .....	34
8.3. Витрати проекту .....	36
8.4. Звіт про прибутки та збитки.....	38
8.5. Звіт про рух грошових коштів .....	39
8.6. Фінансові показники проекту .....	40
<b>9. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОЕКТУ</b> .....	<b>43</b>
<b>10. ВИСНОВКИ</b> .....	<b>46</b>
10.1. SWOT-аналіз проекту .....	46
10.2. Аналіз ризиків проекту .....	47
10.3. Загальні висновки проекту .....	50



# 1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТУ

Даний бізнес-план представляє собою аналіз та обґрунтування економічної ефективності «ПРОЕКТУ БУДІВНИЦТВА ЗАВОДУ З ВИРОБНИЦТВА ПРОМИСЛОВОЇ ПЕЛЕТИ З СОЛОМИ».

Загальна потреба у фінансуванні складає .... грн. Реалізація проекту запланована за рахунок використання власних коштів.

Розроблена в рамках виконання даної роботи фінансова модель продемонструвала інвестиційну привабливість проекту, а також його стійкість до негативного впливу факторів.

## Фінансово-економічні показники проекту за 11 років

Основні показники проекту	Всього
Виручка від реалізації	...
Чистий прибуток (збиток)	...
Інвестицій у необоротні активи	...
Інвестиції в оборотний капітал	...
	...
Власні кошти і цільове фінансування	...
Залучення кредитів	...
Погашення кредитів	...
Виплата відсотків по кредитах	...
	...
Грошові кошти на кінець періоду	...
	...
	...
Рентабельність валового прибутку	...
Рентабельність чистого прибутку	...
	...
	...
Простий термін окупності, років	...
Чиста приведена вартість (NPV), грн	...
Дисконтований термін окупності (PBP), років	...
Внутрішня норма рентабельності (IRR)	...
Індекс прибутковості вкладень (PI)	...



## 2. Опис проекту

Проектом передбачається будівництво промислового комплексу з виробництва пелети з соломи. Потужність комплексу складе 2 тони/час.

Місце розташування комплексу – ...

Цілі проекту:

- Створення економічно стабільного (прибуткового) підприємства з виробництва пелет;

[Redacted text]

- Отримання прибутку за рахунок виробництва.

*Завдання, які реалізуються в ході реалізації проекту:*

- Розробка бізнес-плану інвестиційного проекту як інструменту оцінки ефективності проекту.

[Redacted text]

- Виконання проектно-монтажних робіт пов'язаних із встановленням необхідного виробничого обладнання для

забезпечення виробництва заявленого спектру продукції.

[Redacted text]

- Отримання запланованих фінансових показників.

*Передумови реалізації проекту*

Останнім часом відбулися помітні зміни в енергетичній галузі України, зокрема у сфері відновлюваних джерел енергії, а також індивідуального та централізованого тепlopостачання. Все більшого значення набувають питання енергетичної безпеки країни, зменшення залежності від імпортованих енергоносіїв, перш за все природного газу. Урядом країни здійснюється поступове вирівнювання ціни на природний газ та скорочення її субсидування для окремих категорій споживачів, що підвищує їхню зацікавленість у використанні інших видів палива.



Пелети є екологічним енергоносієм і виробляються з відходів лісопильних, деревообробних, сільськогосподарських, харчових виробництв, з різних матеріалів: деревини, соломи, сільськогосподарських відходів, торфу і т.п.

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

Щорічно український сектор опалення житлових, комунальних, освітніх та інших бюджетних установ споживає близько 50 млрд. кубометрів газу. З цього обсягу, близько 20 млрд. Україна видобуває самостійно. Різниця покривається за рахунок імпорту газу.

На даному етапі розвитку теплоенергетики на території України основною проблемою є проблема обмеженості енергоресурсів, яка впродовж декількох десятиліть відноситься до глобальних світових проблем і з кожним роком все більш посилюється. Враховуючи, що кількість споживаних теплоресурсів постійно збільшується, як ніколи набуває значення використання альтернативних джерел енергії, біотехнологій. Впровадження таких технологій є пріоритетом розвитку, як на державному рівні багатьох країн, так і безпосередньо на підприємствах, з метою запобігання енергетичних криз, у зв'язку із зупинкою фізично зношених теплогенеруючих станцій, а також щорічним подорожчанням теплоресурсів, які знижують рентабельність роботи підприємств.

[REDACTED]



[REDACTED]

У разі реалізації даного інвестиційного проекту очікується щорічне виробництво понад 15 тисяч тон промислових пелет з соломи, що сприятиме подальшому розвитку альтернативної енергетики Одеської області та зниженню залежності регіону від традиційних джерел палива.

*Реалізація завдань проекту дозволить:*

- Вийти і зайняти частину ринку промислових пелет з соломи в Україні.
- Досягти середньорічного обсягу одержуваного валового доходу від реалізації продукції на рівні 35,75 млн. грн.
- Досягти окупності проекту за 5 років.
- Збільшити в довгостроковій перспективі ринкову вартість підприємства.



### 3. Опис продукції

В даному проекті передбачається виробництво промислової пелети з соломи. Загальна потужність виробництва складе 2 тони/година.



Початок продажів запланований на 13 місяць проекту.

Таблиця 1. Продукція за проектом при 100% завантаженні

В-во	%	ТОН В МІСЯЦЬ	ТОН В РІК
Солома			
Пелети			

Якісні характеристики пелет з соломи:

- Теплотворна здатність - 14,0-15,0 МДж/кг.



**>180%**

Рентабельність інвестицій в проект

**> 20%**

Внутрішня норма рентабельності (IRR)

Економічність:

- 1,2 тони деревини.
  - 450 куб. м газу.
  - 420 літрів дизельного палива.
  - 400 літрів мазуту.
- 100% натуральні - гранули виготовляються із соломи різних рослин без добавок. Екологічно чисті – пелети з соломи є CO<sub>2</sub>-нейтральними. В атмосферу викидається в 15 раз менше CO<sub>2</sub>, ніж при горінні природного газу.

*Опис виробничого процесу*

Ефективність роботи підприємства в рамках цього проекту буде досягтися за рахунок використання високотехнологічних параметрів роботи.

Продуктивність лінії складає 2 т/год. Виробництво пелет буде проводитися з соломи.

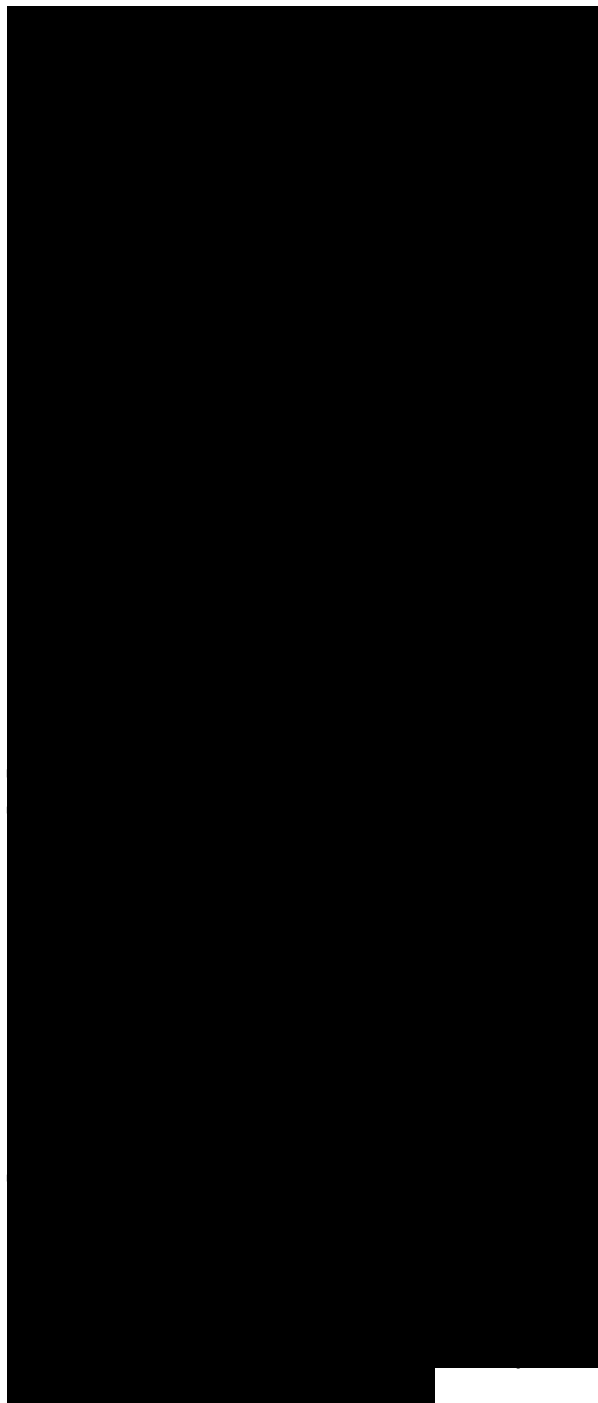
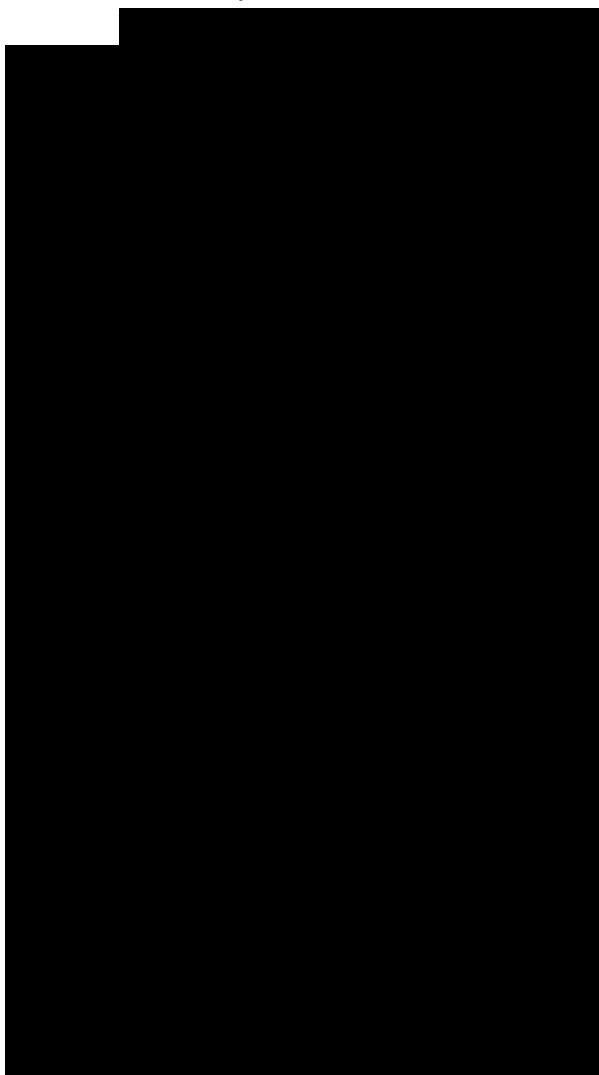
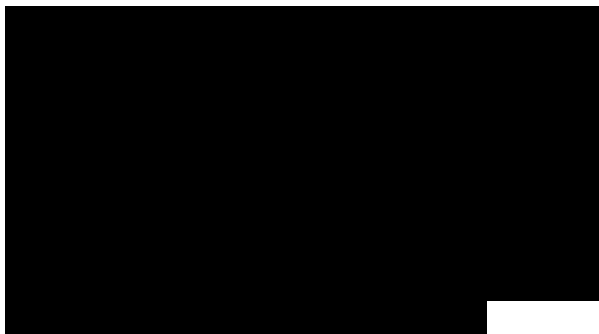
Процес виробництва пелет складається з чотирьох етапів:

- Подрібнення;
- Сушки;
- Гранулювання (пресування);
- Охолодження;
- Пакування.

*Подрібнення*

Солома, що надходить на виробництво у вигляді тюків, подрібнюється у два, а інколи і в три етапи. На першій стадії тюк розділяють на окремі частини, і соломі подрібнюють до фракції довжиною приблизно 5–25 мм за допомогою соломорізки-подрібнювача тюків.





### Сушіння

Для отримання пелет високої якості потрібно використовувати сировину, вологість якої 8–12%. Відходи із вологістю більше 15% погано пресуються, особливо пресами з круглою матрицею. Для сушіння сировини використовують два типи сушильних камер – барабанні і стрічкові.

Для сушіння дрібних відходів (тирса стружка та ін.) використовують барабанні сушарки, а для подрібнених кускових відходів – стрічкові. Якщо використовувати барабанну сушарку для сушіння подрібнених кускових відходів, то це призведе до



зниження коефіцієнта корисної дії процесу сушіння. При сушінні дрібних відходів він становить близько 60%. Температура на вході в барабанну камеру може сягати 600°C. У цьому типі сушарок напрямок руху сушильного агенту і сировини збігається, тому перегрівання призводить до потемніння сировини і часткового руйнування лігніну. Як наслідок після пресування гранули погано тримаються купи і руйнуються.

У стрічковій сушарці завдяки конструктивним особливостям не має змоги сушити обрізки, тому перед нею встановлюють рубальну машину „першого ряду”. Температура на вході в стрічкову сушарку – 200°C. Оскільки, агент сушіння рухається на зустріч потоку сировини, то підвищення температури більше ніж 200°C може призвести до займання сировини.

### Кондиціонування

Під час пресування пелет відбувається механічне зчеплення частинок за рахунок неправильності форми і зминання, а також процес полімеризації лігніну. Завдяки цьому гранули зберігають свою форму і щільність. Для полімеризації лігніну необхідно:

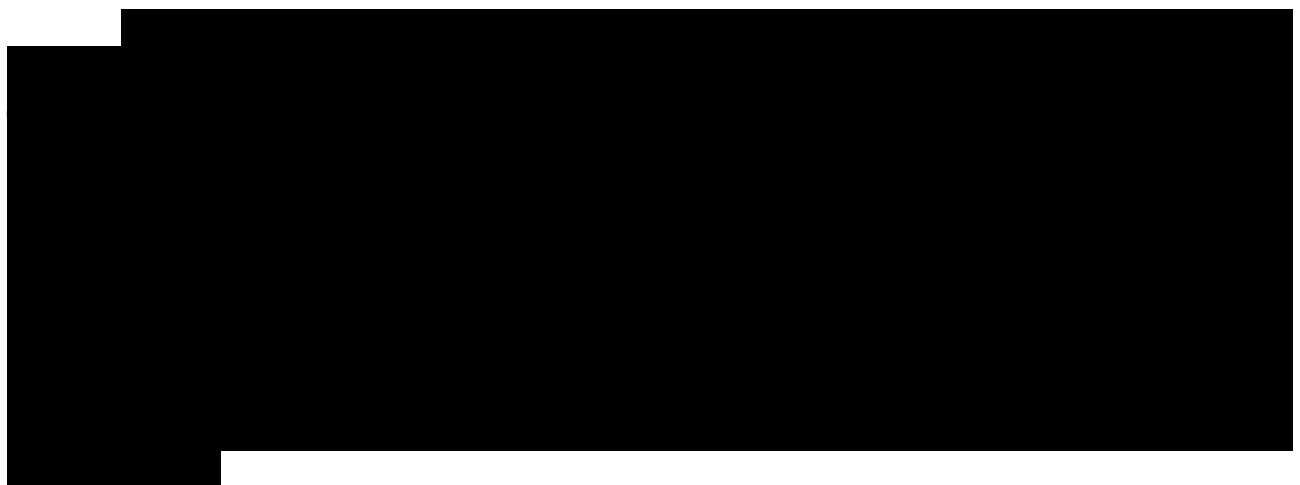
- тиск;
- температура;
- певна кількість води;
- деформації зсуву.

Зважаючи на це перед пресуванням потрібне кондиціонування, яке полягає у додаванні до подрібненої сировини

пари й води. До м'яких і хвойних порід достатньо додавати тільки воду. Робота гранулятора без системи кондиціонування дає змогу отримати гранули хорошої якості, але це скорочує термін роботи пресувальних вузлів (матриці й валків) і додаткових витрат енергії. Це пов'язано з тим, що нагрівання і розм'якшення сировини відбувається внаслідок механічної дії валків і матриці.

Після кондиціонування вся сировина проходить через електромагніт, який видаляє металеві вclusions, що погіршують якість пелет.

### Пресування



Слід враховувати, що технологічні вимоги до гранулювання сировини аграрного походження дещо інакші, ніж до гранулювання деревини. Так, низка



проведених досліджень показує, що допустимий рівень вологості аграрної біомаси перед гранулюванням може бути дещо вищий, ніж для деревини.

### Охолодження

Пелети, отримані в прес-грануляторі, мають високу температуру (іноді до 130 °С) та м'яку консистенцію, тому далі вони за допомогою елеватора надходять для охолодження в протихідний охолоджувач, де охолоджуються потоком повітря, що проходить через їхній шар, до температури 20–25 °С. Потік повітря створюється завдяки вентилятору, а пил та дрібні частки, вловлені системою аспірації, повертаються назад у бункер-накопичувач. У результаті охолодження, пелети твердішають, набувають міцності та втрачають близько 2% вологості.

Конструктивні параметри охолоджувача мають бути такими, щоб забезпечити рівномірне та не надто

швидке охолодження, оскільки раптове зниження температури і вологості пелети може призвести до її розтріскування. Після охолодження пелети подаються на вібраційний просіювач, де відділяються дрібні частки та некондиційні пелети. Відсіяні частки шнеком повертаються в бункер перед гранулятором. Далі пелети елеватором надходять у бункер готової продукції, звідки поступають на пакування в бункер перед дозатором або в силос для безтарного зберігання. Пакування пелет можливе в біг-беги (по 1 т) або в мішки меншої ваги. Як правило, також можливе відвантаження пелет насипом у машини.

### Сепарування

Під час сепарування видаляють браковані гранул і порошок, повертаючи їх безпосередньо в гранулятор або на кондиціонування. Видалення порошку покращує зовнішній вигляд товару.

### Пакування

Пелети транспортують:

- насипом;
- в мішках по 10–20 кг;
- в мішках „біг-бег”.

Насипом транспортують технологічні гранули, рідше – гранули високої якості.

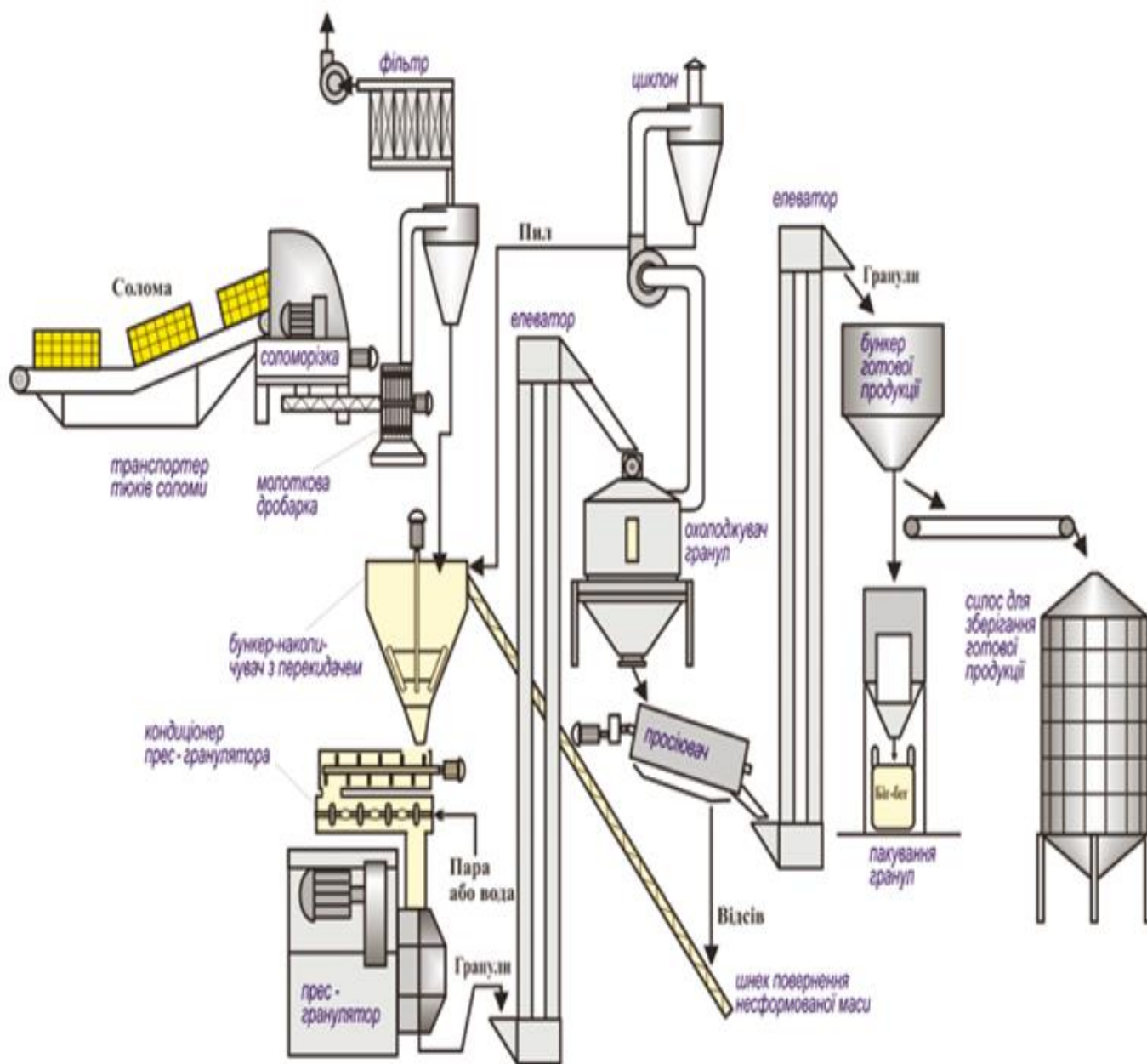
Упаковка в мішки по 10–20 кг є доволі зручною і призначена для пересічних споживачів. Транспортують такі мішки на піддонах. Вміст одного піддона – 1 тонна.

Мішки „біг-бег” призначені для промислового транспортування сипких речовин. Один такий мішок містить 1–1,5 тони пелет. Вони використовуються для спрощення перевезення і збереження вологості.

На дільниці пакування встановлюються бункери для завантаження автотранспорту, бункери з дозувальними пристроями для заповнення „біг-бегів” і агрегат для малих мішків.

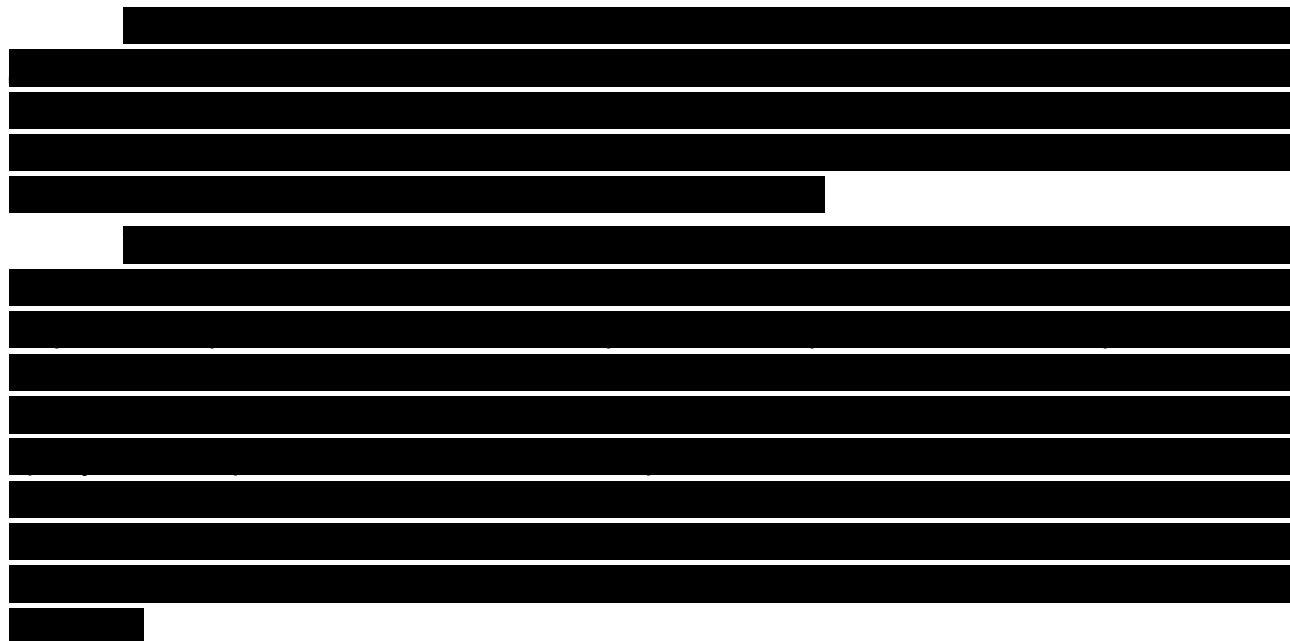


Діаграма 1. Технологічний процес виробництва пелет



## 4. Аналіз ринку

На сьогоднішній день багато країн світу поступово починають переходити на альтернативне біопаливо, одним з видів котрого виступають паливні гранули (або пелети).



Діаграма 2. Види агробіомаси для виробництва твердого біопалива



Внутрішнє споживання в Україні цього палива також щорічно збільшується, в основному через постійне подорожчання традиційних енергоресурсів, а крім того, у зв'язку з поширенням "екологічних" методів виробництва та популяризації органічних і безпечних матеріалів.

Сьогодні в Україні існує досить виробничих потужностей, щоб задовольнити потребу в біопаливі всередині країни. Протягом останніх трьох років було засновано



безліч компаній-виробників пелет, як правило, до яких були залучені іноземні інвестиції та взято орієнтир на експорт.

На сьогодні біомаса аграрного походження (солома зернових культур та ріпаку, побічні продукти виробництва кукурудзи на зерно та соняшника, лушпиння соняшника) залишається основною складовою енергетичного потенціалу біомаси в Україні. За даними 2017 р., економічний потенціал цих видів біомаси, доступний для виробництва енергії, складає майже 9 млн. т н.е., що становить 43% загального потенціалу біомаси (20,9 млн. т н.е.). При цьому дані величини є стабільними протягом останніх років. Повне використання енергетичного потенціалу агробіомаси може задовольнити близько 18% кінцевого споживання енергії в Україні, яке у 2017 році склало 50,1 млн. т н.е.

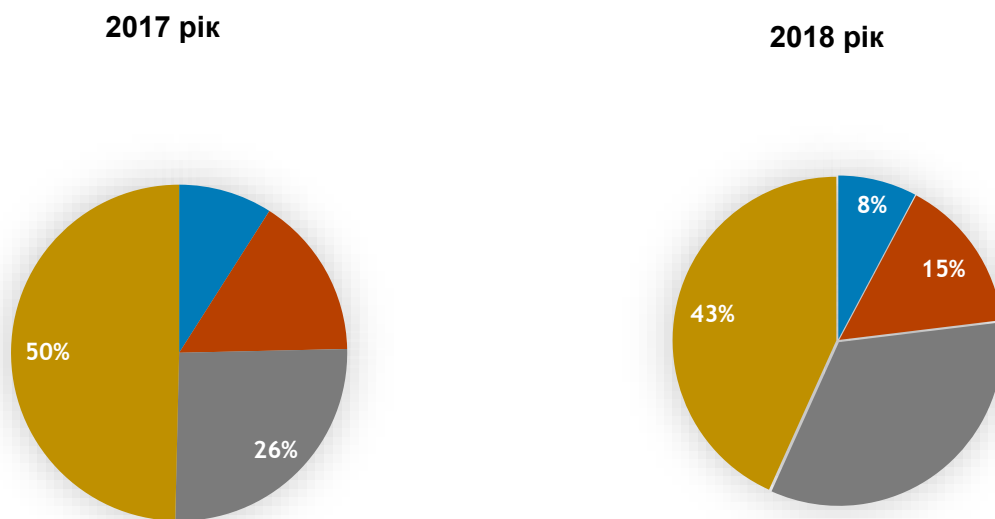
**Таблиця 2. Енергетичний потенціал біомаси в Україні (2017 р.)**

Вид біомаси	Теоретичний потенціал, млн. т	Потенціал, доступний для енергетики	
		Частка теоретичного потенціалу, %	млн. т н.е.
Солома зернових культур	■	■	■
Солома ріпаку	■	■	■
Побічні продукти виробництва кукурудзи на зерно (стебла, стрижні)	■	■	■
Побічні продукти виробництва соняшника (стебла, корзинки)	■	■	■
Вторинні відходи с/г (лушпиння соняшника)	■	■	■
Деревна біомаса (дрова, порубкові залишки, відходи деревообробки)	■	■	■
Деревна біомаса (сухостій, деревина від реконструкції захисних лісосмуг, відходи ОВБСН)	■	■	■
<i>Енергетичні культури:</i>			
верба, тополя, міскантус (1 млн. га)	■	■	■
<b>Всього</b>			■

за даними Біоенергетичної асоціації України



**Діаграма 3. Порівняльна структура використання твердого біопалива у розрізі видів в 2017 та 2018 рр.**



В Україні тверде біопаливо виготовляють у формі паливних гранул і пелет, а так само



**Діаграма 4. Структура виробництва твердого біопалива у розрізі видів в 2018 році, %**



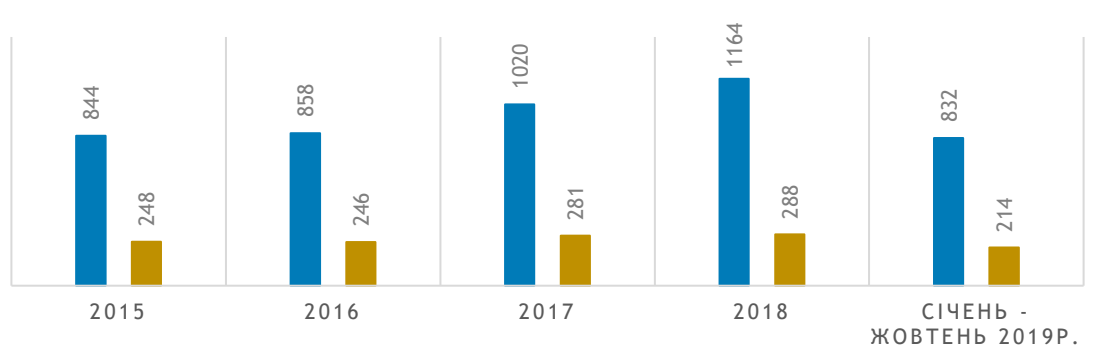
за даними Державної служби статистики України



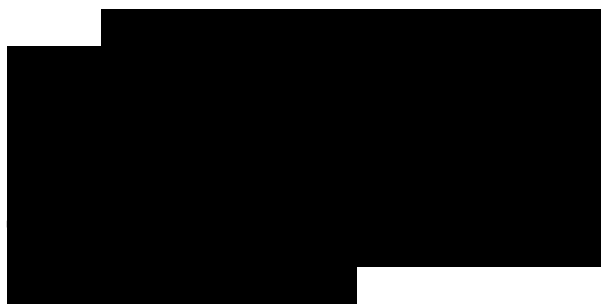
Велика частина біопалива йде на експорт, а на власне споживання залишається близько 20%. В Україні установка біокотлів для промислових цілей тільки набирає обертів, а в особистих цілях домогосподарств - обчислюється одиничними випадками.

Водночас, незважаючи на ще слабкий розвиток біоенергетики в Україні, виробництво і реалізація біопалива нараховує мільйони тон, при чому основна діяльність виробників спрямована на експорт. До 2013 року в інші країни відправлялося близько 80% продукції, однак, у сфері останніх подій, існує перспектива збільшення внутрішнього споживання до 40% в найближчі роки.

**Діаграма 5. Динаміка виробництва твердого біопалива у розрізі видів в 2015 – 2019 рр., натуральне вираження, тис. тон**



за даними Державної служби статистики України



Загальна тенденція виробництва твердого біопалива – стійке зростання. За останні 5 років приріст склав більше 30%.

Покупці всередині країни діляться на кілька основних груп:

- Муніципальні котельні і поодинокі міні-ТЕЦ;
- Приватні власники котеджів, дач і заміських будинків, у яких встановлені котли на гранулах;
- Оптові компанії, що поставляють гранули приватним особам;
- Промислові підприємства, що використовують котли на пелетах;



- Зоомагазини і оптові фірми, які закупають пелети для перепродажу в якості наповнювача для котячих туалетів.

Головними покупцями пелет в Україні є приватні домогосподарства, в яких з метою опалення будинків використовуються твердопаливні котли. Частка споживання приватними домогосподарствами становить близько 60% вироблених паливних гранул. Інша частина використовується промисловими підприємствами (30%) і реконструйованими комунальними котельнями (10%).

**Діаграма 6. Структура споживання пелет в Україні, %**



Разом з тим в Україні, на відміну від Заходу, відсоток пелет від інших видів палива невисокий, що пов'язано з низькою інформованістю населення про переваги такого виду палива.

Основні перешкоди для розвитку українського ринку твердого біопалива:

- █
- █
- █
- █
- █

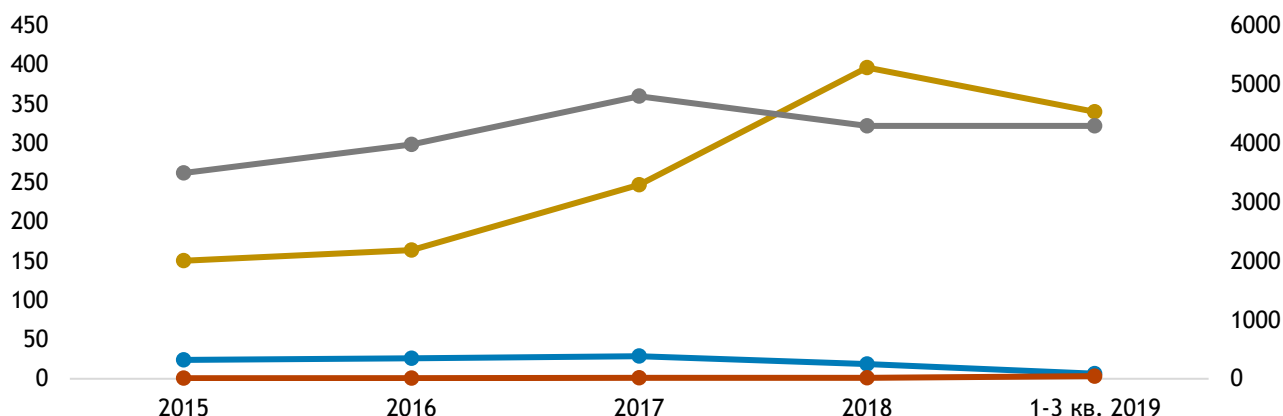
Також однією з проблем формування та розвитку ринку, паливних пелет в Україні є відсутність розвиненої інфраструктури продажів твердого біопалива, подібної до тієї, що є в Європі та Північній Америці. Українські споживачі пелет змушені купувати їх безпосередньо у виробника, тобто значними партіями, а не в роздрібному або дрібнооптовому магазині.

Зовнішня торгівля України спрямована виключно на експорт продукції. Безумовно, в деякі роки була присутня і частка імпорту, однак вона мізерно мала.

Основний ринок збуту українського твердого біопалива це країни Європи та країни Азії.



**Діаграма 7. Динаміка експорту твердого біопалива в 2015 – 9 міс. 2019**  
ГГ., ТИС. ТОН



за даними Державної служби статистики України

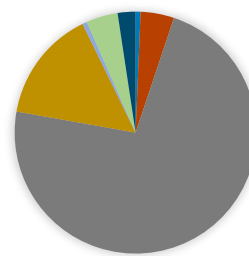
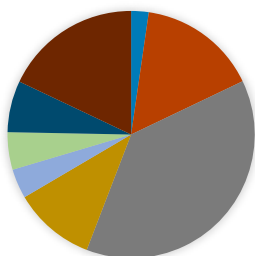
Аналіз показав, що існує позитивна динаміка в розвитку експорту паливних пелет. Динаміка експорту твердого біопалива аналогічна змінам динаміки виробництва. Так, найбільший обсяг

експорту був відзначений в 2017 році і склав близько 5 млн. тон. У зв'язку з достатнім обсягом вироблення біопалива в 2019 році за 9 місяців експорт продукції збільшився на майже 30%.

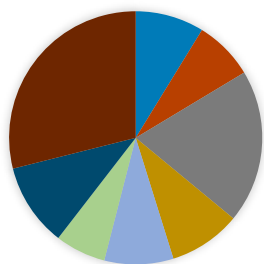
**Діаграма 8. Основні напрямки експорту (країни) твердого біопалива у розрізі типів сировини, 2019 рік**

ТОРФ

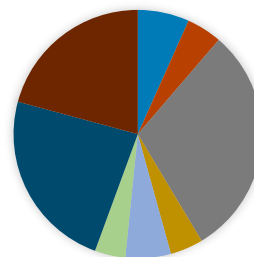
СОЛОМА



СОНЯШНИК



ДЕРЕВНІ ГРАНУЛИ



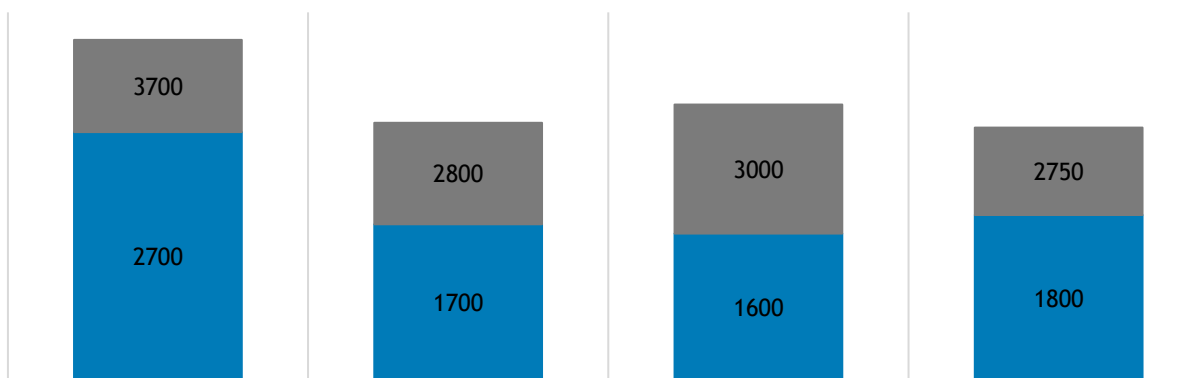
Формування ціни на тверде біопаливо залежить від динаміки зміни погодних умов, а також від зміни вартості газу і коливань валютного курсу.

Варто відзначити, що біопаливо - товар-замінник традиційних енергоносіїв. Відповідно рівень цін на біопаливному ринку корелює зі змінами кон'юнктури на інших ринках -

за даними Державної служби статистики України

нафтовому, газовому та вугільному. Чим дорожче коштують нафтопродукти і вугілля, тим вигідніше спалювати пелети. Однак спостереження за біопаливним ринком протягом останніх років показує, що, принаймні, в коротко- і середньостроковій перспективі ця кореляція діє тільки в бік підвищення.

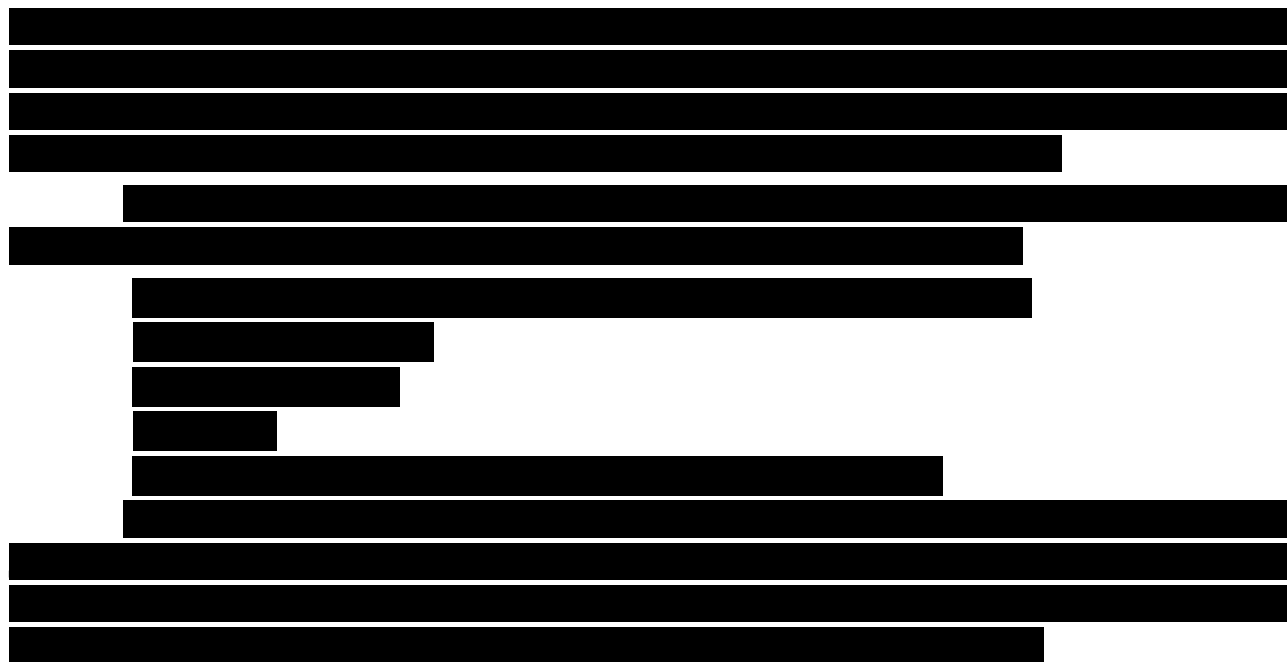
**Діаграма 9. Середні ціни на пелети/брикети з біопалива в Україні в 2019 році**



за даними операторів ринку

Якщо компанія працює на експорт, то необхідно враховувати, що ціноутворення на пелети визначається європейськими котируваннями. Це означає, що кожен споживач такої продукції захищена від необґрунтованих коливань вартості палива.





Так зване «плече доставки» також впливає на кінцеву ціну пелет. При цьому не важливо, на яких умовах буде здійснюватися відвантаження продукції на ринку збуту (FCA або FOB), вона, в кінцевому рахунку, ляже на плечі споживача. Фактор упаковки також впливає на ціну. Найбільш вигідними для споживачів є економічні бігбегі і «навалом».

Конкурентне середовище ринку пелет України складається з безпосередньо підприємств-виробників пелет, а також відповідно з дистриб'юторів даної продукції, роздрібних і оптових торговців.

У 2011-му році в Україні з'явилося 65 нових заводів, що виготовляють пелети, при цьому в другому півріччі 2011-го почало функціонувати близько 40 підприємства.

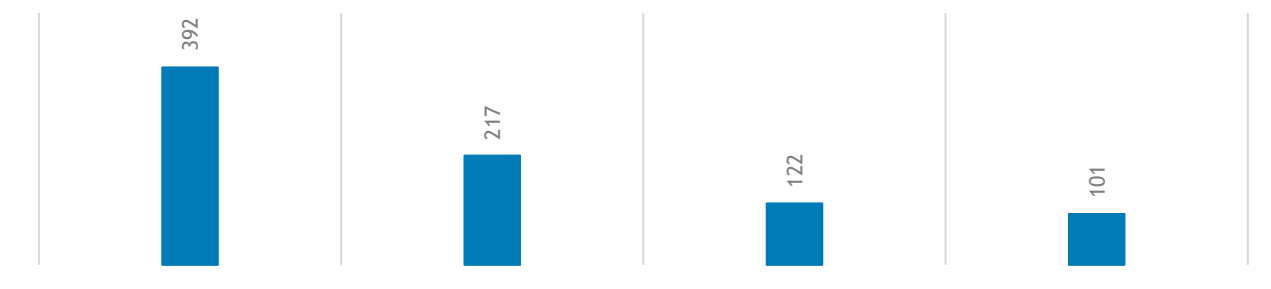
В 2012 році в Україні були зареєстровані 317 дистриб'юторів пелет і гранул і 150 підприємств-виробників. Але далеко не всі виробники працюють на повну потужність - нерегулярні поставки сировини і проблеми з його якістю часто змушують їх простоювати. Через

зростаючу конкуренції багато підприємств змушені знижувати ціни на свою продукцію.

На початок 2015 на вітчизняному ринку знаходилося більше двохсот компаній, що виробляють тверде біопаливо у вигляді пелет або брикетів. Конкуренція на ринку не велика, тому основна маса компаній орієнтована на експорт, а ще одна частина виробляє біопаливо для власних потреб.



**Діаграма 10. Структура ринку компаній виробників твердого біопалива в Україні в 2019 році**



за даними операторів ринку

В Україні підприємства, що виробляють паливні гранули, більшою мірою розвиваються в Донецькому та Київському регіонах, крім цього зареєстровано компанії-виробники в Одеському, Полтавському, Сумському, Тернопільському, Хмельницькому, Черкаському, Чернігівському, Житомирському, Львівському та Дніпропетровському регіонах.

В Україні основним постачальниками сировини для виробництва пелет вступують лісгоспи, сільськогосподарські підприємства та підприємства харчової промисловості.

Велику частку виробництва твердого біопалива займають олієпереробні підприємства, які виготовляють паливо з лушпиння соняшника.



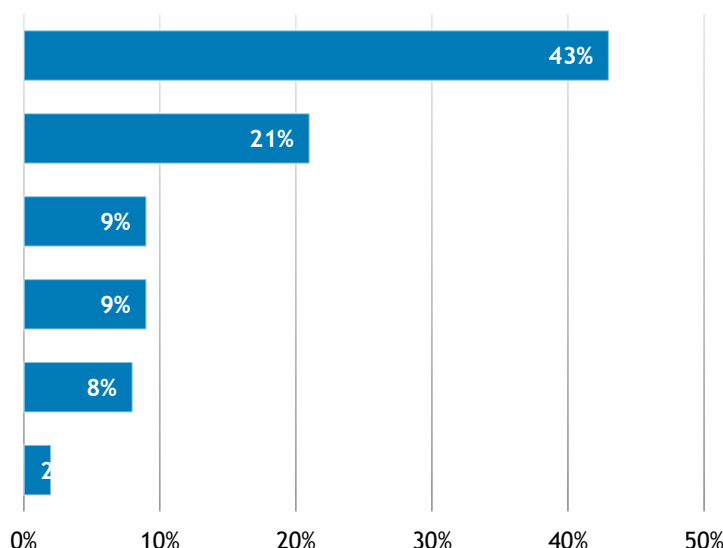


На сьогоднішній день обсяг виробництва біопалива в ЄС становить понад 10 млн. тонн, ще близько 3 млн. тонн імпортується. За розрахунками

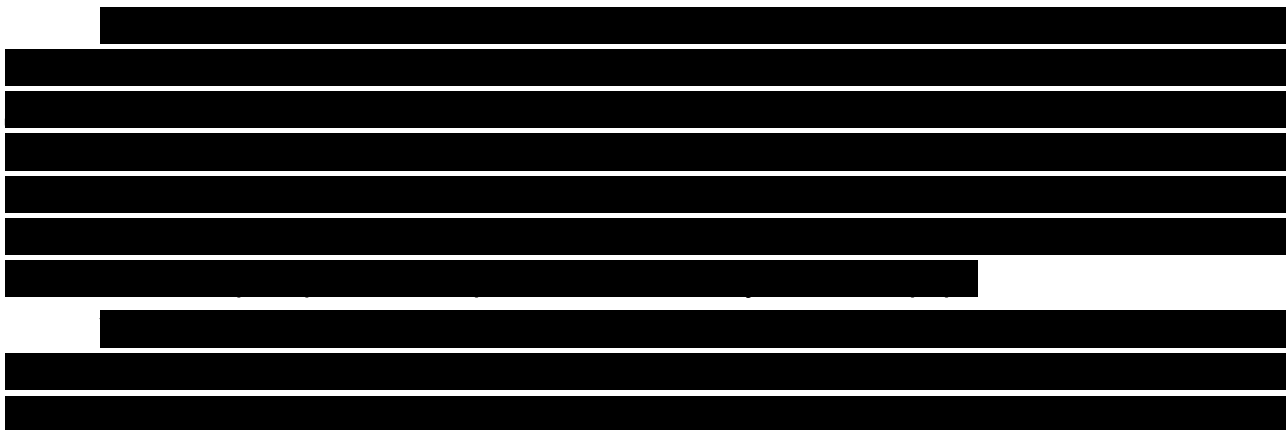
експертів, попит на пелети значно зросте до 2020 року, таким чином, для забезпечення теплом країнам-учасникам ЄС в 2020 році буде потрібно мінімум 30 млн.

З кожним роком Україна постачатиме все більша кількість енергетичного палива на біопаливний ринок. Цьому сприяють колосальний виробничий і сировинний потенціал України.

**Діаграма 11. Розподілення наявної в Україні біологічної сировини за потенціалом забезпечення енергетичних цілей**



Багато іноземних інвесторів вже не перший рік продовжують вносити грошові інвестиції в дану сферу. Цей сектор все більше представляє інтерес для потенційних інвесторів в масштабні проекти.



Таким чином головні перспективи подальшого формування та розвитку внутрішнього ринку твердого біопалива:

- подорожчання природного газу підвищує економічну привабливість опалювальних систем;
- на ринку зростає пропозиція дешевих твердопаливних котлів;
- з'являються спеціалізовані компанії, що здійснюють інсталяцію опалювальних систем і абонентські поставки палива



## 5. ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ПЛАН

### 5.1. ЕТАПИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

Початок проекту - січень 2020 р.

Початок виробництва пелет – [REDACTED]

З метою реалізації даного інвестиційного проекту буде здійснено наступний комплекс робіт:

1. Підготовка фінансово-інвестиційної документації

2. Підготовка та отримання дозвільно-погоджувальної документації

3. Отримання фінансування

5. Будівельно-монтажні роботи

6. Укладання договорів з потенційними постачальниками обладнання

7. Пошук і укладання договорів з потенційними покупцями

9. Запуск виробництва



Для дотримання графіка запуску проекту та дотримання фінансової дисципліни, на етапі запуску проекту підприємство створить проектну групу, відповідальну за ці заходи.

Серед основних завдань контролю над запуском проекту будуть:

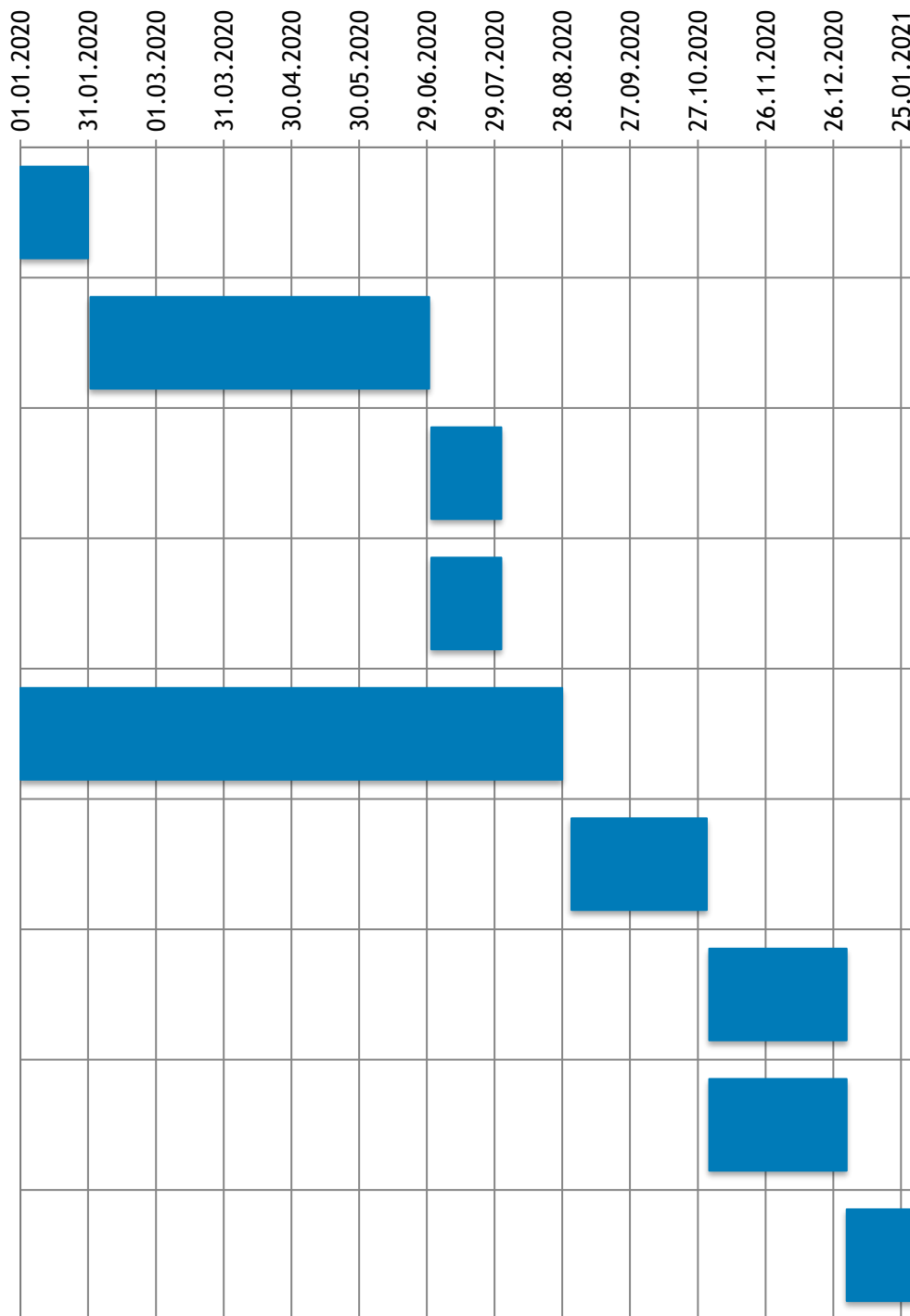
[REDACTED]

[REDACTED]



- коректування (при необхідності) графіка реалізації проекту.

**Таблиця 3. План графік проекту**



## 5.2. ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА

Рекомендований графік роботи заводу в 3 зміни по 8 годин.

Кількість змін	█	█
Кількість робочих змін	█	█
Тривалість зміни	█	█
Робочих днів	█	█
Продуктивність	█	█
годинна продуктивність	█	█
добова продуктивність	█	█
місячна продуктивність	█	█
Випуск готової продукції, в місяць	█	█
річна продуктивність	█	█
Режим роботи, годин на добу	█	█
Число годин роботи в рік		█
рік	█	█
днів	█	█

Загальне керівництво реалізацією даного проекту і подальше управління діяльністю компанії буде здійснюватися директором.

Адміністративний персонал - буде здійснювати контроль над спільною діяльністю підприємства.

Виробничий персонал буде безпосередньо займатися виробництвом пелет.

Діаграма 12. Організаційна структура



Середньооблікова чисельність персоналу складе 23 осіб з них:

- адміністративного і комерційного персоналу - 3 чол.
- виробничого персоналу - 20 чол.

Загальний фонд оплати праці складе [REDACTED], при виході на проектну потужність виробництва.

Штатний розпис по проекту буде виглядати таким чином:

**Таблиця 4. Штатний розпис по проекту**

Посада	К-ть	Ставка, грн/чол.	Всього зп, грн	ЄСВ	Всього ФОП, в місяць, грн
<b>Адміністративний персонал</b>					
Директор	1	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
Бухгалтер	1	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
<b>Всього</b>	<b>2</b>				
<b>Комерційний персонал</b>					
Менеджер	1	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
<b>Всього</b>	<b>1</b>				
<b>Виробничий персонал</b>					
Майстер зміни	2	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
Технолог	1	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
Оператори	3	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
Електромеханік	1	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
Працівник лінії виробництва	3	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
Завскладу	1	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
Охоронець	3	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
Водій	3	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
Вантажник	3	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
<b>Всього</b>	<b>20</b>				
<b>Всього</b>	<b>23</b>				



## 6. ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ПЛАН

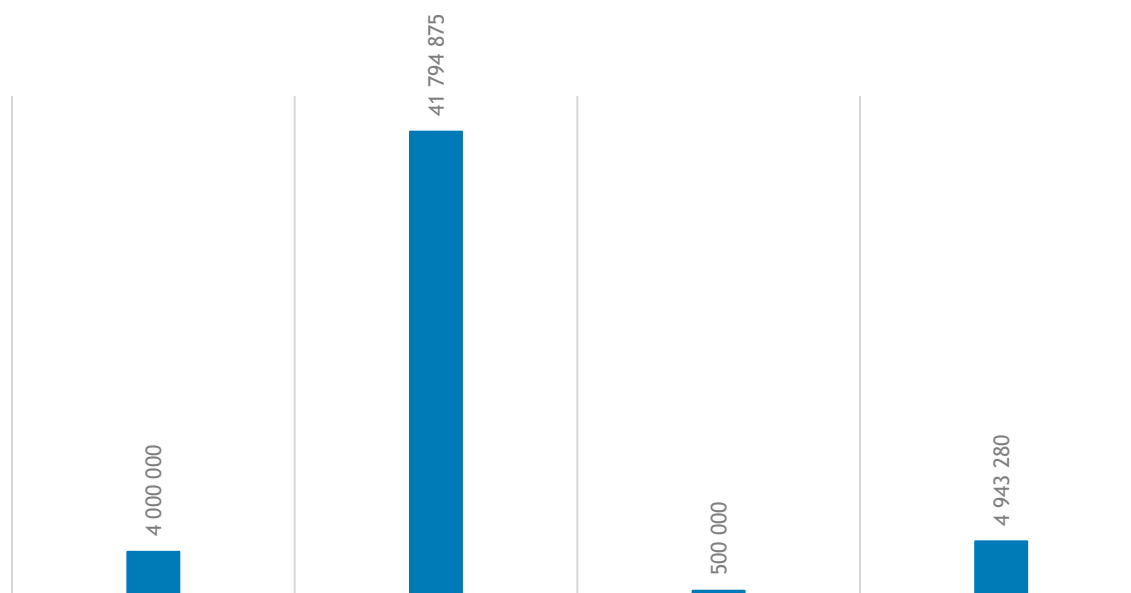
Загальна потреба у фінансуванні складає [REDACTED]

- на забезпечення поточної діяльності до виходу на самоокупність [REDACTED]

Реалізація проекту запланована за рахунок використання власних коштів.

Таблиця 5. Інвестиційні витрати проекту

Стаття	Ціна (без ПДВ)	Вартість (з ПДВ)
<b>Будівлі та споруди</b>	[REDACTED]	[REDACTED]
Придбання виробничо-складського комплексу з земельною ділянкою	[REDACTED]	[REDACTED]
<b>Устаткування та інші активи</b>	[REDACTED]	[REDACTED]
Лінія з виробництва пелет	[REDACTED]	[REDACTED]
Інше	[REDACTED]	[REDACTED]
Транспортні та вантажні засоби	[REDACTED]	[REDACTED]
<b>Нематеріальні активи</b>	[REDACTED]	[REDACTED]
Дозвільна документація	[REDACTED]	[REDACTED]
<b>Оборотні кошти</b>	[REDACTED]	[REDACTED]
Закупівля сировини	[REDACTED]	[REDACTED]
Покриття поточних витрат	[REDACTED]	[REDACTED]
<b>Всього</b>	[REDACTED]	[REDACTED]



## 7. АНАЛІЗ РЕСУРСІВ

Об'єктом за даним проектом виступає створення підприємства з виробництва паливних пелет (гранул).

Місцезнаходження – Одеська область.

Для реалізації даного проекту передбачається придбання виробничо-складського комплексу.

Основними характеристиками виробничо-складського комплексу та земельної ділянки для запуску виробництва є наступні:

[Redacted text block]

Для забезпечення правильного розміщення пристроїв, їх монтажу, обслуговування, забезпечення технологічних, евакуаційних та пожежних трас, а також сервісних переходів, рекомендована мінімальна площа цеху складає близько 6400 м<sup>2</sup>, розміром 80\*80м. Рекомендована висота - 15 метрів для виробничих павільйонів або більш низька, але з можливістю інсталяції деяких пристроїв над дахом, для лінії упаковки і пелетування - висота павільйону може становити до 6 м.

Завод повинен додатково мати склад сировини, готової продукції та запчастин, адміністративно-соціальні приміщення, рампи і так далі.

**Таблиця 6. Опис комплексу будівлі**

Елемент	Опис
<b>Основний несучий каркас</b>	
[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]
<b>Додатковий несучий каркас</b>	
Прогони покрівлі і стін	Додатковий несучий каркас включає в себе прогони покрівлі, прогони стін, а також деталі для їхнього монтажу на місці будівництва. Ці Z-, C-або U - подібні холодногнуті профілі виконані з оцинкованої сталі і з'єднуються з рамою



Елемент	Опис
	та між собою за допомогою болтів. Основним матеріалом для виробництва прогонів служить гальванізована сталь STE 350 3Z (у відповідності з DIN 17162, part 2), спеціально призначена для виробництва гнутих профілів.
<b>Покрівельне огороження</b>	
[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]
Стіновий самонаріз	Самонарізаючий гвинт з оцинкованої сталі з нейлоною голівкою під колір зовнішньої стінової панелі. Розміри самонарізів змінюються в залежності від місця використання і товщини утеплювача.
Елементи обрамлення отворів	Усі елементи обрамлення отворів забезпечені кріпильними рамами, планками обрамлення тощо у кількості, достатній для влаштування вказаних отворів. Розміри отворів виконані відповідно до технічного завдання.



Постачальник лінії для виробництва промислових пелет з соломи – компанія «Pelletia-cz spol. s r.o.» (Чехія).

**Таблиця 7. Список обладнання для технологічної лінії**

№	Назва	К-ть	Ел. потуж.
<b>Секція приймання сировини</b>			
1	Розпуск і дроблення соломи в комплекті		
2	Гідравлічний стіл з рухомим дном без дерев'яних		
3	Подрібнювач		
████████████████████			
4	Котел 900 кВт		
5	Сушарка		
6	Повітряна техніка		
████████████████████			
7	Вирівнювальний стіл		
8	Гранулятор «Salmatec MAXIMA»		
9	Охолоджувач з аспірацією		
10	Стабілізуючий бункер 6 м3 (не для зберігання пелет)		
11	Просіювач пелет		
12	Електрообладнання		
████████████████████			
13	Транспортери		
14	Автоматична система зважування і упаковки в ПЕ мішки по 15 кг - 1,5 т / год		
15	Ваги Біг Бег 1000 кг - 1,5 т / год	1	0,4
16	<b>Огортаюча машина</b>	1	1





## 8. ФІНАНСОВИЙ ПЛАН

### 8.1. ВХІДНІ ПАРАМЕТРИ РОЗРАХУНКІВ

Розрахунок фінансових показників прогнозованої діяльності компанії пов'язаних із здійсненням даного проекту, заснований на: аналізі діяльності аналогічних підприємств; оцінці структури, технологічного, економічного і фінансового потенціалу, а також на підставі результатів проведених маркетингових досліджень.

У наведених розрахунках рівень цін відображений в гривнях. Для обліку фактору часу і ступеня підприємницького ризику результати розрахунку фінансових показників приведені до одного моменту часу (початок реалізації проекту) з використанням дисконтування та без врахування інфляції.

Основні параметри, взяті для розрахунку в проекті:

- Початок проекту – січень 2020 р.
- Розрахунковий термін проекту – 11 років.
- Оподаткування:

Податок	Ставка
ПДВ	20,0%
Податок на прибуток	18,0%
ПДФО	18,0%
ЄСВ	22,0%

- Амортизація:

Стаття	К-ть років	Амортизація
<b>Будівлі та споруди</b>		
Придбання виробничо-складського комплексу з земельною ділянкою	40	лінійна
<b>Устаткування та інші активи</b>		
Лінія з виробництва пелет	25	лінійна

$$WACC = \frac{E}{D+E} \times R_e + \frac{D}{D+E} \times R_d \times (1-t)$$

Прибутковість власного капіталу	$R_e$
Власний капітал	$E$
Прибутковість позикових коштів	$R_d$
Позиковий капітал	$D$
Ставка податку на прибуток	$t$

9,3%
100
15%
0
18%



## 8.2. ДОХОДИ ПРОЕКТУ

В ході реалізації проекту передбачається реалізація пелет із соломи.

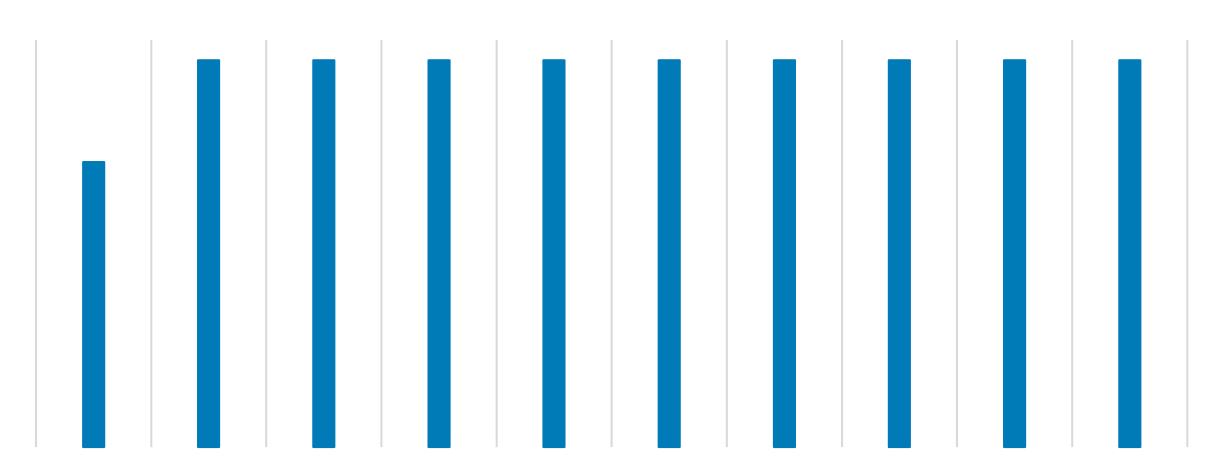
Початок продажів запланований на 13 місяць проекту.

Вихід на проектну потужність – другий рік виробництва.

**Таблиця 8. Надходження від продажів при повному завантаженні виробництва**

Назва	% на продажу	тон в місяць	Ціна за тону, грн. з ПДВ	Дохід в місяць, грн
Пелети				
Україна				
експорт				
<b>Всього</b>				

**Діаграма 13. Завантаження виробництва**



З урахуванням можливого простою проектом передбачена робота на 95% завантаження виробництва.

Проектом передбачається, що ціна реалізації складе 2800 грн/тонна.



Таблиця 9. План продажів

Обсяг в-ва	2019 р.	2020 р.	2021 р.	2022 р.	2023 р.	2024 р.	2025 р.	2026 р.	2027 р.	2028 р.	2029 р.	Всього
Завантаження	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Пелети												
Україна												
експорт												

Виручка від продажів	2019 р.	2020 р.	2021 р.	2022 р.	2023 р.	2024 р.
Пелети						
Україна						
експорт						
Всього						
Всього без ПДВ						

Виручка від продажів	2025 р.	2026 р.	2027 р.	2028 р.	2029 р.	Всього
Пелети						
Україна						
експорт						
Всього						
Всього без ПДВ						

### 8.3. ВИТРАТИ ПРОЕКТУ

#### Виробничі витрати

Прямі виробничі витрати складаються з витрат на сировину.

Основна сировина для виробництва пелет – солома.

Для виробництва 1 тони пелет необхідно 1,3 тони соломи.

Таблиця 10. Витрати на сировину

Матеріали та сировина	тон в місяць	Ціна за тону, грн. з ПДВ	Всього в місяць, грн
Солома			
<b>Всього</b>			

#### Загальновиробничі витрати

Загальновиробничі витрати складаються з:

- Транспортних витрат на доставку сировини;
- Витрат на пакування;
- Витрат на електроенергію;
- Витрат на ремонт та обслуговування основних засобів;
- Інших загальновиробничих витрат.

Таблиця 11. Загальновиробничі витрати

Загальновиробничі витрати	Витрат в місяць, грн	Витрат в рік, грн
Транспортні витрати		
<i>Середня відстань доставки сировини, км</i>		
<i>Витрата палива на 1 км, л</i>		
<i>Вартість дизельного палива, грн / л</i>		
<i>Вантажопідйомність, тон</i>		
Пакування		
<i>М'який контейнер "Біг-Бег" на 1000 кг, грн / шт. з ПДВ</i>		
<i>Місячний обсяг упаковки, шт.</i>		
Загальновиробничі витрати		
<i>% Від прямих витрат</i>		
Електроенергія		
<i>Витрата електроенергії обладнанням, кВт / год</i>		
<i>Вартість електроенергії, \$ / кВт з ПДВ</i>		
Ремонт ОЗ		
<i>% Від вартості ОС</i>		

#### Персонал

Розмір витрат на персонал наведено в розділі Організаційна структура.



**Поточні витрати та витрати на просування**

Поточні витрати та витрати на просування враховані на рівні мінімальної достатності для підприємств даної сфери.

**Таблиця 12. Поточні витрати та витрати на просування.**

Поточні витрати	Витрат в місяць, грн	Витрат в рік, грн
Адміністративні витрати		
<i>% Від обороту</i>		
Просування	Витрат в місяць, грн	Витрат в рік, грн
Просування		
<i>% Від обороту</i>		



8.4. ЗВІТ ПРО ПРИБУТКИ ТА ЗБИТКИ

Таблиця 13. Звіт про прибутки та збитки за проектом

ЗВІТ ПРО ПРИБУТКИ І ЗБИТКИ	2019 р.	2020 р.	2021 р.	2022 р.	2023 р.	2024 р.	2025 р.	2026 р.	2027 р.	2028 р.	2029 р.	Всього
<b>Виручка</b>												
<b>Собівартість</b>												
в тому числі												
Сировина і матеріали												
Загальновиробничі витрати												
Оплата виробничого персоналу												
ЄСВ												
<b>Валовий прибуток</b>												
Оплата адміністративного і комерційного персоналу												
ЄСВ												
Комерційні витрати												
Адміністративні витрати												
<b>ЕВІТДА</b>												
Фінансові витрати (відсотки)												
Амортизація												
Інші доходи												
Інші витрати												
<b>Прибуток до оподаткування</b>												
Податок на прибуток (розрахунковий)												
наростаючий підсумок												
Податок на прибуток (всього)												
<b>Чистий прибуток (збиток)</b>												

## 8.5. ЗВІТ ПРО РУХ ГРОШОВИХ КОШТІВ

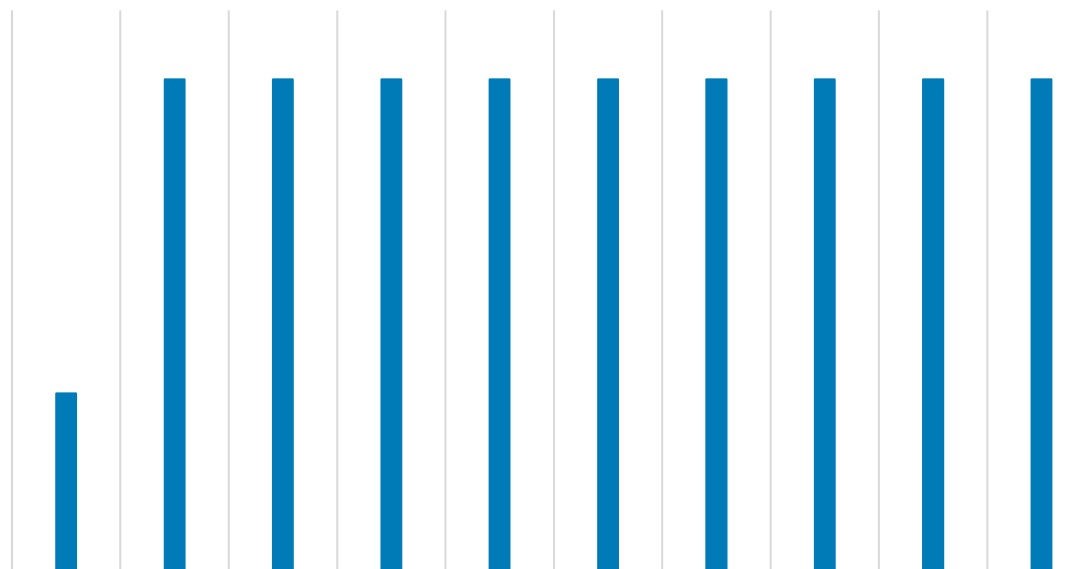
Таблиця 14. Звіт про рух грошових коштів

ЗВІТ ПРО РУХ ГРОШОВИХ КОШТІВ	2019 р.	2020 р.	2021 р.	2022 р.	2023 р.	2024 р.	2025 р.	2026 р.	2027 р.	2028 р.	2029 р.	Всього
Находження від продажу												
Витрати на матеріали і комплектуючі												
Загальновиробничі витрати												
Оплата виробничого персоналу												
Оплата адміністративного і комерційного персоналу												
Комерційні витрати												
Адміністративні витрати												
Податки												
<b>Грошові потоки від операційної діяльності</b>												
Інвестиції в земельні ділянки												
Інвестиції в будівлі і споруди												
Інвестиції в устаткування і інші активи												
Інвестиції в нематеріальні активи												
Інвестиції у фінансові активи												
Оплата витрат майбутніх періодів												
Виручка від реалізації активів												
<b>Грошові потоки від інвестиційної діяльності</b>												
Находження власного капіталу												
Цільове фінансування												
Засоби від інвесторів будівництва												
надходження кредитів												
повернення кредитів												
лізингові платежі												
Виплата дивідендів												
<b>Грошові потоки від фінансової діяльності</b>												
Сумарний грошовий потік за період												
Грошові кошти на початок періоду												
Грошові кошти на кінець періоду												

### 8.6. ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ ПРОЕКТУ

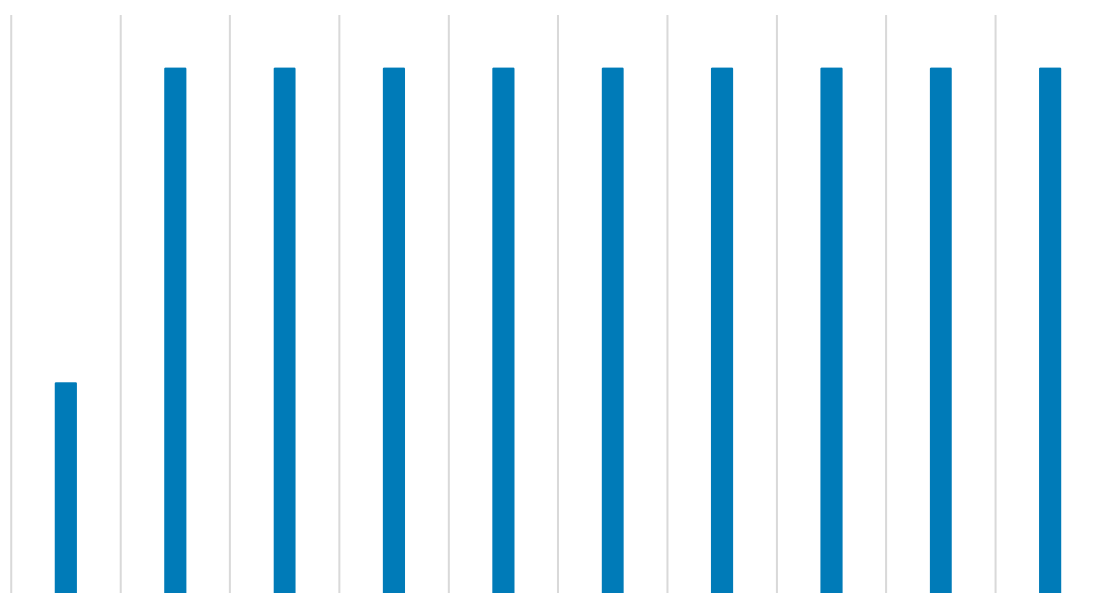
Коефіцієнт рентабельності валового прибутку (Gross profit margin) показує частку валового прибутку в обсязі продаж підприємства.

**Діаграма 14. Коефіцієнт рентабельності валового прибутку**

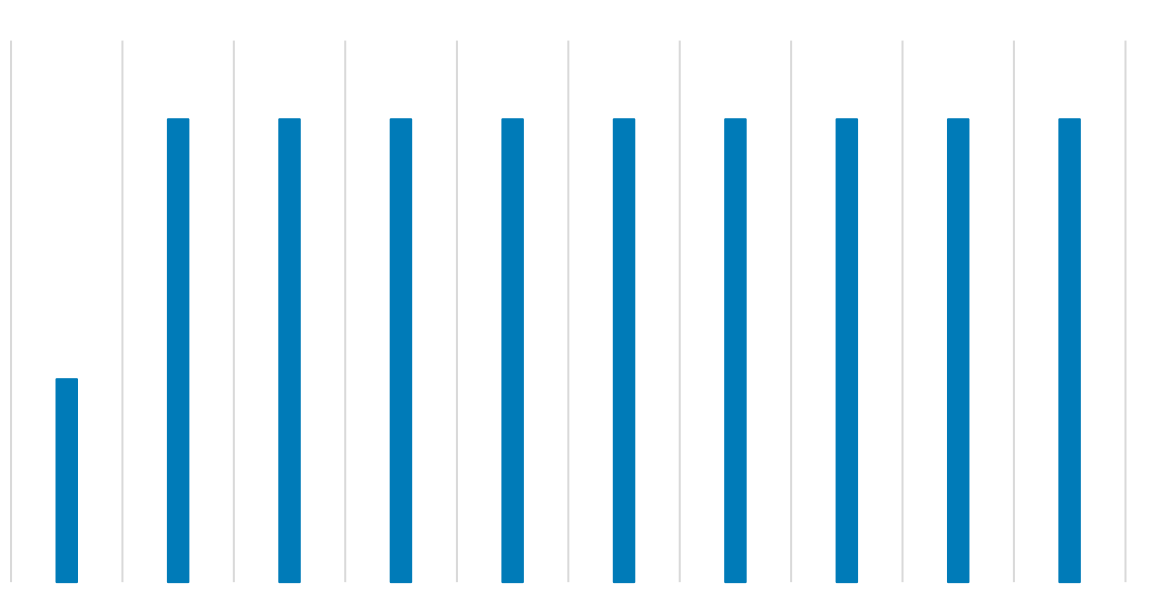


EBITDA (Earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) — аналітичний показник, що дорівнює обсягу прибутку до вирахування витрат за відсотками, сплати податків та амортизаційних відрахувань.

**Діаграма 15. Коефіцієнт рентабельності EBITDA**

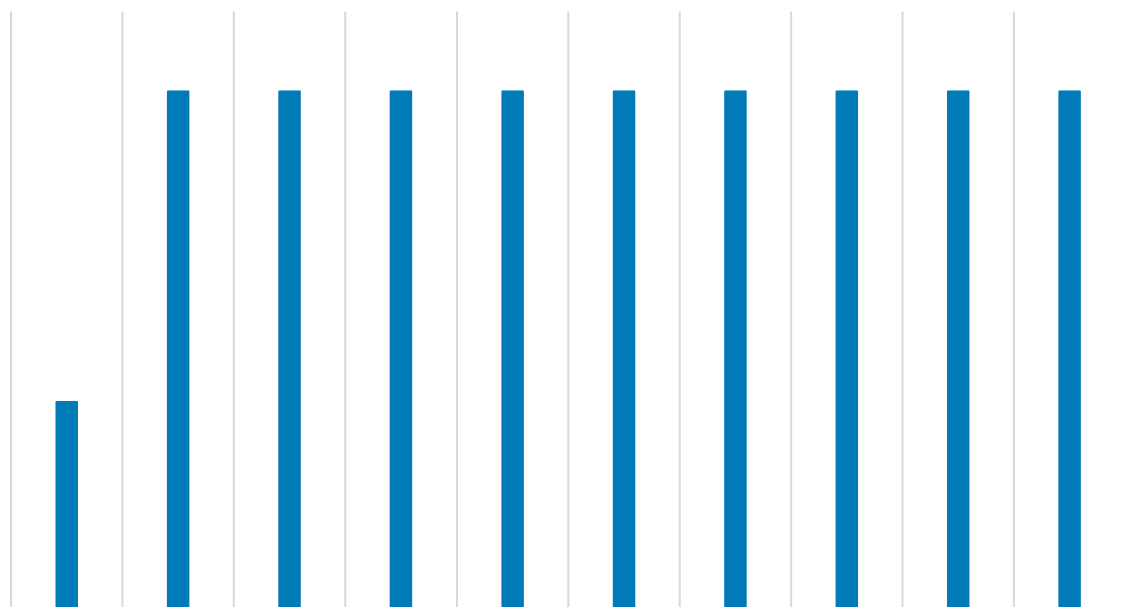


**Діаграма 16. Коефіцієнт рентабельності ЧП**



Рентабельність продажів або ЧП використовується для здійснення контролю не тільки за собівартістю реалізованої продукції, але і за змінами в політиці ціноутворення і характеризує операційну ефективність діяльності. Розмір даного показника по проекту складає 27 %, що свідчить про те, що кожна гривня доходу принесе 0,27 гривні ЧП.

**Діаграма 17. Коефіцієнт рентабельності продукції**



Методом ціноутворення обраний метод поточних цін. При цьому компанія всебічно контролює витрати виробництва і закладає при розрахунку планових



показників проекту норму прибутку. У разі виникнення конфліктів між діючими на ринку і розрахованими економічно обґрунтованими цінами приймаються управлінські рішення, орієнтовані на вирішення подібного конфлікту.

У наступній таблиці представлено ціноутворення на пелети.

**Таблиця 15. Калькуляція собівартості і ціни реалізації продукції, грн без ПДВ/тонна пелет**

Показник	Значення
<b>Ціна реалізації</b>	
<b>Змінні витрати</b>	
Сировина і матеріали	
Загальновиробничі витрати	
Оплата виробничого персоналу	
ЄСВ	
<b>Постійні витрати</b>	
Оплата адміністративного і комерційного персоналу	
ЄСВ	
Комерційні витрати	
Адміністративні витрати	
Амортизація	
<b>Собівартість одиниці</b>	
Ціновий коефіцієнт	
Маржинальний прибуток	
Точка беззбитковості в грн	
Точка беззбитковості в од.	
Запас міцності в грн	
Запас міцності в грн	
Рентабельність	



## 9. Оцінка ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОЕКТУ

Фінансова та економічна оцінка та визначення ефективності інвестицій виконані з урахуванням методичних рекомендацій щодо оцінки інвестиційних проектів UNIDO.

Дисконтування - це процедура приведення різночасових грошових надходжень і виплат до єдиного моменту часу.

Таблиця 156. Дисконтований потік

ЕФЕКТИВНІСТЬ ПОВНИХ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ВИТРАТ	2019 р.	2020 р.	2021 р.	2022 р.	2023 р.	2024 р.
Річна ставка дисконтування:						
ставка дисконтування на розрахунковий період						
коефіцієнт дисконту для потоку на початок періоду						
Грошові потоки проекту:						
Грошові потоки від операційної діяльності						
за винятком відсотків за кредитами						
Грошові потоки від інвестиційної діяльності						
Чистий грошовий потік						
<b>наростаючим підсумком</b>						
Дисконтований чистий грошовий потік						
<b>наростаючим підсумком</b>						

ЕФЕКТИВНІСТЬ ПОВНИХ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ВИТРАТ	2026 р.	2027 р.	2028 р.	2029 р.	Всього
Річна ставка дисконтування:					
ставка дисконтування на розрахунковий період					
коефіцієнт дисконту для потоку на початок періоду					
Грошові потоки проекту:					
Грошові потоки від операційної діяльності					
за винятком відсотків за кредитами					
Грошові потоки від інвестиційної діяльності					
Чистий грошовий потік					
<b>наростаючим підсумком</b>					
Дисконтований чистий грошовий потік					
<b>наростаючим підсумком</b>					

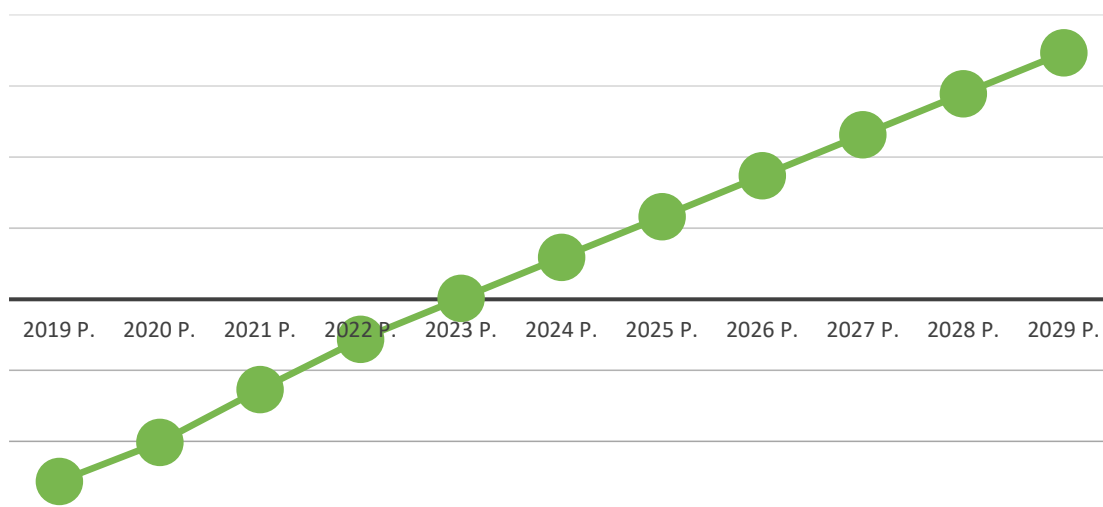


горизонті планування) і ефективний.

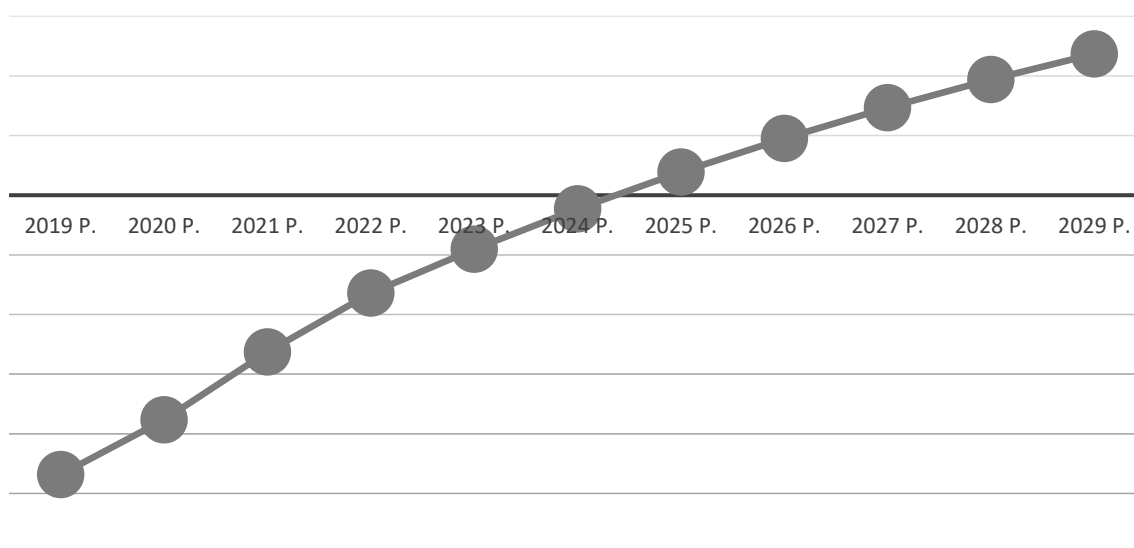
**Таблиця 18. Порівняння нормативних і фактичних значень**

	Нормативне значення	Ефективність
Чиста приведена вартість (NPV)		
Внутрішня норма прибутковості (IRR)		
Індекс прибутковості (PI)		

**Діаграма 18. Термін окупності**



**Діаграма 19. Дисконтований термін окупності**



# 10. Висновки

## 10.1. SWOT-АНАЛІЗ ПРОЕКТУ

Сильні сторони (Strengths)	Можливості (Opportunities)
<p>[Redacted text]</p>	<p>[Redacted text]</p>
Слабкі сторони (Weaknesses)	Зовнішні загрози (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Створення нового бізнесу;</li> <li>• Відсутність досвіду в даному бізнесі;</li> <li>• Залежність виробничого процесу від сировини;</li> <li>• Валютні коливання;</li> <li>• Наявність сильних і досвідчених конкурентів;</li> <li>• Необхідність залучення кредитних коштів</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Загрози затримки або зриву термінів реалізації проекту;</li> <li>• Збільшення вартості проекту;</li> <li>• Загроза настання непрямого (побічного) фінансового збитку (недоотриманий прибуток) у результаті нездійснення запуску виробництва в планованих масштабах.</li> <li>• Зростання собівартості виробленої продукції;</li> <li>• Зниження попиту на пропоновані послуги;</li> <li>• Інфляційні ризики;</li> <li>• Ризик неплатоспроможності контрагентів</li> </ul>



## 10.2. АНАЛІЗ РИЗИКІВ ПРОЕКТУ

Таблиця 19. Ризики за проектом та можливі шляхи їх зниження

Тип ризику	Очікувані негативні наслідки	Заходи зменшення впливу ризиків
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
Споживчі ризики	<p>Виробництво пелет вимагає забезпечення їх високої якості та безпеки для їх споживачів. Ураховуючи вищенаведені фактори, споживчий ризик для цього проекту пов'язаний із незадоволенням споживачів продукції її якісними властивостями, ціною політикою тощо</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Регулярний контроль якості виготовленої продукції.</li> <li>• Участь у галузевих, в тому числі міжнародних, виставках для обміну досвідом та популяризації своєї продукції.</li> <li>• Створення впізнаваного бренду виробника пелет як в Україні, так і за кордоном.</li> <li>• Співпраця з вітчизняними та міжнародними постачальниками необхідних витратних матеріалів, котрі мають позитивну ділову репутацію та продукція, яких відповідає законодавству України.</li> <li>• Забезпечення отримання клієнтами продукції високої якості та за конкурентною ціною</li> </ul>
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]



Тип ризику	Очікувані негативні наслідки	Заходи зменшення впливу ризиків
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
Ризик упровадження	<p>Ризик упровадження пов'язаний з тим, що у процесі реалізації інвестиційного проекту будівництва заводу з виробництва пелет не буде досягнуто таких кінцевих поставлених результатів:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Не вдасться забезпечити ефективний процес збуту продукції (не буде досягнуто запланованих об'ємів реалізації).</li> <li>• Фактичний досягнутий рівень упроваджуваних заходів виявиться меншим, ніж очікувався (неефективна рекламна компанія, зрив термінів введення в експлуатацію, невідповідність рівня кваліфікації залучених працівників)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Розробка та реалізація ефективної маркетингової стратегії виходу і завоювання бажаної частки ринкового сегменту</li> </ul>
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]



Тип ризику	Очікувані негативні наслідки	Заходи зменшення впливу ризиків
Правові ризики	<p>Існуючі недоліки української правової системи та українського законодавства призводять до створення атмосфери невизначеності у сфері комерційної діяльності, тоді виникає правовий вид ризику.</p> <p>До таких недоліків слід віднести:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>розвиток української правової системи і можлива невідповідність між законами, указами глави держави і розпорядженнями, рішеннями, постановами та іншими актами уряду, міністерств і місцевих органів.</li> <li>непослідовність судових інстанцій у реалізації принципу однаковості судової та арбітражної практики, відносний ступінь недосвідченості суддів і судів у тлумаченні деяких норм законодавства.</li> </ul> <p>Перераховані недоліки можуть несприятливо вплинути на здатності майбутнього підприємства в реалізації здійснення прав, а також захищати себе у випадку пред'явлення претензій іншими особами</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Залучення до роботи висококласних юристів у адміністративній, господарській, корпоративній галузях права.</li> <li>Ефективне використання існуючих норм законодавства з метою забезпечення безперервної та стабільної діяльності підприємства.</li> <li>Тісна співпраця з державними органами влади та перевіряючими інстанціями</li> </ul>



### 10.3. ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ ПРОЕКТУ

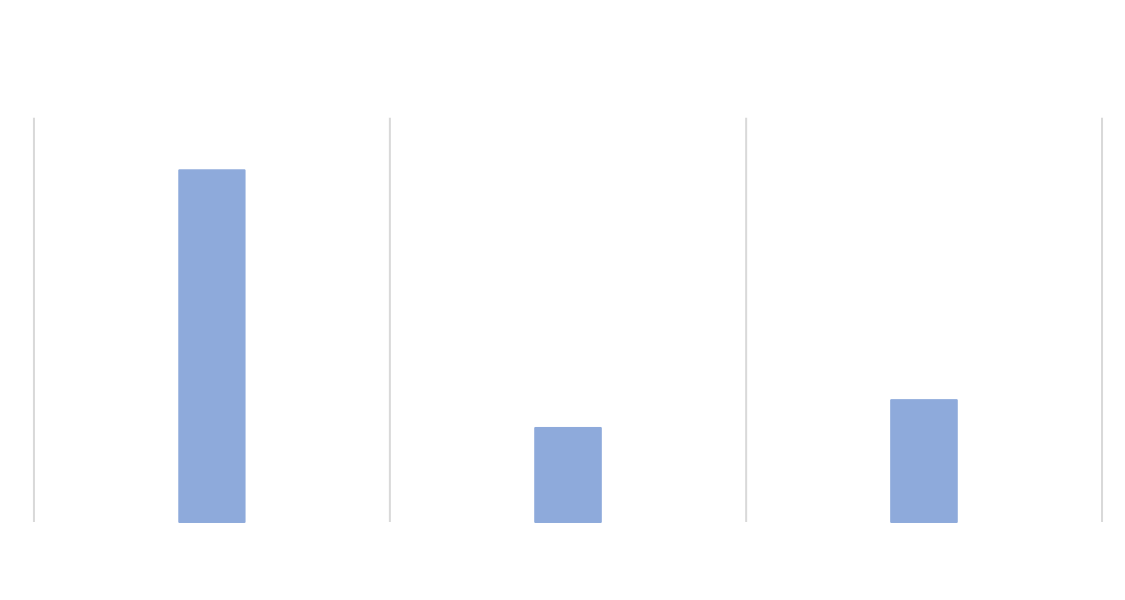
Проектом передбачається будівництво промислового комплексу з виробництва пелети з соломи. Потужність комплексу складе 2 тони/час.



Реалізація проекту запланована за рахунок використання власних коштів.

Реалізація даного інвестиційного проекту дасть його ініціатором можливість зайняти частку ринку промислових пелет України, і частково задовольнить попит споживачів на дані види продукції.

Розглянутий проект характеризується високими позитивними значеннями показників діяльності та ефективності.



Рентабельність та інвестиційна привабливість проекту знижується при зниженні завантаженості виробничих потужностей виробництва, збільшенні собівартості пропонованих продукції, а також зниження ціни на вироблювану продукцію.

У теж час, при реалізації оптимістичних прогнозів, прибутковість проекту, а також його інвестиційна привабливість зростають.

#### Соціальна ефективність

Реалізація цього проекту має важливе соціальне значення для розвитку пелетної промисловості, забезпечення українських промислових споживачів якісною продукцією вітчизняного виробництва, що відповідатиме всім стандартам якості та буде здатною задовольнити потреби споживачів, а також зниження залежності країни від традиційних видів палива.



[Redacted text block]

Передбачається співпраця з регіональними фондами соціального захисту населення (біржами) при підборі співробітників на виробництво, з можливим впровадженням спільних проектів з цими установами щодо підготовки та перепідготовки безробітних і випускників навчальних закладів.

Залучення підприємством висококваліфікованих працівників сприятиме скороченню відтоку кваліфікованих кадрів з території Одеської області та стимулюватиме зацікавленість робітників у підвищенні професійного рівня.

Ураховуючи те, що підприємство буде дотримуватися правильного технологічно циклу та технологічного процесу, а пелетне виробництво по своїй суті не є об'єктом забруднення навколишнього середовища і не створює загрозу викидів у атмосферу та забруднення оточуючого середовища, проект справлятиме позитивний вплив на екологічну обстановку та стан навколишнього природного середовища.

[Redacted text block]



Таблиця 20. Бюджетна ефективність проекту

ПОДАТКИ І ПЛАТЕЖІ ДО ФОНДІВ	2019 р.	2020 р.	2021 р.	2022 р.	2023 р.	2024 р.	2025 р.	2026 р.	2027 р.	2028 р.	2029 р.	Всього
<b>ПОДАТОК НА ДОДАНУ ВАРТІСТЬ</b>												
ПДВ зобов'язання												
ПДВ кредит												
наростаючий Всього												
Платежі ПДВ до бюджету												
<b>ІНШІ ПОДАТКИ</b>												
Нарахування на заробітну плату												
<b>ПОДАТОК НА ПРИБУТОК</b>												
Нарахований податок на прибуток												
<b>Сумарні податкові виплати</b>												
<b>НАДХОДЖЕННЯ ДО БЮДЖЕТУ</b>												
ПДВ												
Сплачений ПДВ при інвестуванні												
Нарахування на заробітну плату												
ПДФО												
Податок на прибуток												
<b>Всього</b>												

